

Nieuwe helden Jobbeurs

West-Vlaanderen 2021 - aftermath



09/245.41.00 | werkgevers@worktalia.com

Bereik van de jobbeurs

- ✓ +100.000 personen aangesproken (reach)
- ✓ 3.308 bezoekers

[meer op pagina 2](#)

Demografie van de bezoekers

- ✓ 50% van de bezoekers was +35 jaar
- ✓ steden scoren het best

[meer op pagina 3](#)

Sociale arbeidsmarkt

We gaan samen kleine en grote dingen doen om tot een sociale arbeidsmarkt te komen

[meer op pagina 7](#)



1

Analyse van de bezoekers

- ✓ 1582 kliks op 898 jobs
- ✓ 50/60 kliks leiden tot 1 kandidaat
- ✓ weinig kliks voor knelpuntberoepen

[meer op pagina 4](#)

Tips voor je eigen rekrutering

- ✓ Vraag jezelf "waarom ons kiezen?"
- ✓ denk aan de randvoorwaarden

[meer op pagina 5](#)

Als je meer wenst...
We helpen je graag

[meer op pagina 6](#)

Nieuwe helden Jobbeurs

West-Vlaanderen 2021 - bereik van onze beurs



09/245.41.00 | werkgevers@worktalia.com

+100.000 personen bereikt

Via onze campagnes hebben we meer dan 100.000 personen bereikt.

3.308 bezoekers

statistieken via Google analytics
Doorheen de week kregen we 3.308 bezoekers waarvan de meeste op dinsdag kwamen. Slechts 1.003 bezoekers bekeken effectief een jobdetail.

114 bezoekers zochten gedurende meerdere dagen vacatures.



Google en Facebook

Van alle gebruikte media genereerde Facebook de meest traffic (cpc) maar direct ook de minst kwalitatieve (cpl).

Google organic blijft een topper qua conversie

Google jobs

Alle vacatures werden in Google Jobs geplaatst maar de impact hiervan was klein. We ontvingen slechts 100 bezoekers via Google Jobs.

Het is afwachten of Google Jobs in de toekomst voor meer traffic kan zorgen.

Nieuwe helden Jobbeurs

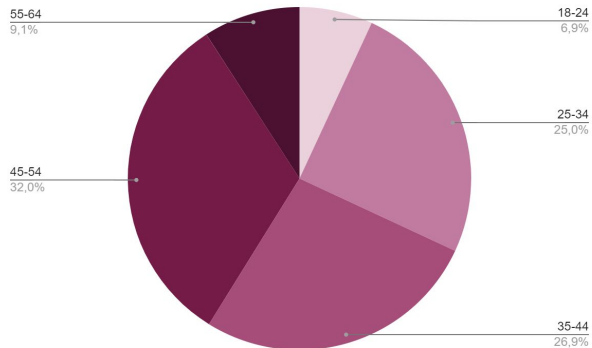
West-Vlaanderen 2021 - demografie van de bezoekers



09/245.41.00 | werkgevers@worktalia.com

Beide geslachten vertegenwoordigd

Via google Analytics leren we dat 57 procent van onze bezoekers een vrouw was.



Meeste bezoekers wonen in steden

Logischerwijs kwamen de meeste bezoekers uit Roeselare en Kortrijk. Opvallend is dat ook steden buiten het arrondissement goed vertegenwoordigd waren (door het delen van gebruikers of search).

Zo kwam 6% van onze bezoekers uit Gent.

mobiel gebruik overheerst

Met 79% procent gebruikten onze bezoekers duidelijk het meest hun smartphone.

14% gebruikte desktop of laptop en slechts 3% gebruikte een tablet.

Nieuwe helden Jobbeurs

West-Vlaanderen 2021 - analyse van de vacatures



09/245.41.00 | werkgevers@worktalia.com

Knelpuntberoepen?!?

Zo goed als elk bedrijf is op zoek naar invulling van één of meerdere knelpuntberoepen. Zo waren er vb 63 vacatures voor een elektrotechniker.

37% was knelpuntberoep - 25% zwaar knelpuntberoep
Rest nog 38% (vaak +3j ervaring en hogere opleiding)

1.582 kliks op 898 jobs

Tijdens onze jobbeurs hadden 82 bedrijven een totaal van 898 vacatures geplaatst.

Al deze vacatures samen kregen 1.582 kliks
We ontvingen **46 sollicitaties**.

hoe ver wil men pendelen

woonplaats	werkplaats	aantal
Kortrijk	Kortrijk	16
Kortrijk	Waregem	5
Kortrijk	Spiere-Helkijn	2
Kortrijk	Wielsbeke	2
Kortrijk	Wevelgem	1
Kortrijk	Kuurne	1
Kortrijk	Roeselare	1
Kortrijk	Ardooie	1
Kortrijk	Avelgem	1
Kortrijk	Deerlijk	1
Kortrijk	Harelbeke	1
Kortrijk	Izegem	1

woonplaats	werkplaats	aantal
Roeselare	Roeselare	16
Roeselare	Hooglede	7
Roeselare	Kortrijk	6
Roeselare	Ardooie	4
Roeselare	Meulebeke	4
Roeselare	Staden	2
Roeselare	Izegem	2
Roeselare	Kortemark	1
Roeselare	Menen	1
Roeselare	Harelbeke	1
Roeselare	Ingelmunster	1
Roeselare	Tielt	1
Roeselare	Zonnebeke	1
Roeselare	Zwevegem	1

voorbeelden Kortrijk en Roeselare

Steden

We kregen veel bezoekers uit grootsteden (Kortrijk, Roeselare, Waregem, ...) maar de kwaliteit was minder dan in kleinere steden of dorpen.



Nieuwe helden Jobbeurs

West-Vlaanderen 2021 - tips voor je eigen rekrutering / W&S



09/245.41.00 | werkgevers@worktalia.com

Werk aan je employer branding

Onze bezoekers zochten duidelijk naar bedrijven waar ze zich goed kunnen voelen. Hoe hun omgeving denkt over dit merk/bedrijf is eveneens belangrijk.

Zonder extra budget maar met enkele extra uren per maand kan je al veel realiseren voor je bedrijf.

Wees bereikbaar

Zorg dat kandidaten en sollicitanten je vlot kunnen bereiken, tijdens het solliciteren en daarnaast.

Verlies op die manier geen kandidaten en geef kandidaten zo reeds het vertrouwen dat ze, eens in dienst, vlot geholpen zullen worden.

Maak je jobsite mobile-friendly

Het is niet voldoende dat je jobsite of website responsive of mobile-friendly is. Zorg dat kandidaten vlot kunnen solliciteren via hun smartphone.



5

Denk persoonlijk

Kandidaten denken niet sectorgebonden maar aan hun eigen functie en work/life. Houdt met je rekrutering rekening met deze denkpiste.

Je kan als start een selectie maken van groepen in plaats van specifieke functies zoals bouwtechnici, IT's, productie, ...

Kaart op je landingspagina's de positieve randvoorwaarden van een functie aan zoals thuiswerk, pendelen, OV, ...

Werk op lange termijn

Tegenwoordig moet je kandidaten verleiden en dit doe je niet met één date. Probeer met je rekrutering lang aanwezig te zijn en zoek eventueel reeds op voorhand geschikte kandidaten.

Via het internet zijn er veel mogelijkheden om op een goedkope en overzichtelijke manier continu aanwezig te zijn (sociale media, inhoud, search, events, eigen jobsite, ...)

Natuurlijk helpen we je graag dus bekijk zeker pagina 6

Nieuwe helden Jobbeurs

Natuurlijk helpen we je graag het hele jaar door



09/245.41.00 | werkgevers@worktalia.com

Free recruiter

- ✓ 1 werkgeversfiche
- ✓ Max 5 vacatures
- ✓ enkel zichtbaar op je eigen regiobeurs

gratis

Full recruiter

- ✓ 1 werkgeversfiche (dochter, vestigingen, plants, ...)
- ✓ **5 vacatures simultaan**
op alle beurzen, relevante dossiers en steden
- ✓ persoonlijke ondersteuning (750 HR credits)
search (indeed, LinkedIn,...) , campagnes, ATS, ...
- ✓ **1 jaar** overal zichtbaar
- ✓ optionele koppeling met web- of jobsite

1.680 eur / jaar



6

nieuw voor klanten

- ✓ DB met cv's en profielen
- ✓ extra sourcing op knelpuntberoepen
- ✓ zichtbaar maken van randvoorwaarden
- ✓ benchmarking (jobs, regio, sector, ...)

High level recruiter

- ✓ 10 werkgeversfiches (dochter, vestiging, plant, ...)
- ✓ **25 vacatures simultaan**
op alle beurzen, relevante dossiers en steden
- ✓ persoonlijke ondersteuning (2.000 HR credits)
search (indeed, LinkedIn,...) , campagnes, ATS, ...
- ✓ **1 jaar** overal zichtbaar
- ✓ optionele koppeling met web- of jobsite

4.200 eur / jaar

Nieuwe helden Jobbeurs

Dankzij onze klanten samen voor een sociale arbeidsmarkt



09/245.41.00 | werkgevers@worktalia.com

inclusie op de werkvloer

NGO's ondersteunen bij hun werking

knelpuntberoepen

meer personen aan het werk binnen knelpuntberoepen

scholing

mensen aanzetten om het beste uit hunzelf te halen. In samenwerking met gemeenten, scholen, hogescholen en universiteiten



7

work / Life balance

tools en content voor een betere work/life balans

bijscholing

promoten van opleidingen en volwassenenonderwijs
i.s.m. gemeenten en opleidingscentra

werkgevers informeren

er wordt al veel gedaan maar de info komt soms niet toe bij de juiste persoon. We gaan ook hier een brug slaan en werkgevers informeren over bestaande mogelijkheden